



Innovation Impact Challenge Model Projectplan fase 2

Dit model projectplan voor fase 2 beschrijft de informatie die het projectplan moet bevatten. De omvang van het projectplan bedraagt maximaal 10.000 woorden (ongeveer twintig pagina's). Het model projectplan heeft zes onderdelen. Hieronder volgt een beschrijving van welke onderwerpen hierbij aan de orde dienen te komen.

Wees concreet en kernachtig. Het is verleidelijk om delen uit de oproep over te schrijven, maar doe dat niet. Maak het concreet. Onderbouw met resultaten uit het haalbaarheidsonderzoek. Verval niet in herhalingen. Geef het ook aan als u iets nog niet weet. Tenslotte, bedenk dat een commissielid het plan in 30-45 minuten moet kunnen beoordelen.

Titel

Geef de titel van het project zoals ingevuld op het Innovation Impact Challenge-formulier.

Publieke samenvatting van het project (max. 100 woorden)

Geef beknopt in eenvoudige taal weer wat het project inhoudt en welk probleem het gaat oplossen.

NB. Als u opdracht krijgt uw project uit te voeren, publiceren we deze samenvatting op de website. Deze samenvatting is geen onderdeel van de beoordelingsprocedure. Zorg dat de samenvatting geen vertrouwelijke informatie bevat.

1. Management Samenvatting

Projectbeschrijving.

Ga kort in op de volgende punten:

- Beschrijf in een paar zinnen uw project.
- Geef een korte beschrijving van uw bedrijf en eventuele partners (uit businessplan fase 2).
- Beschrijf kort hoe u het project wilt aanpakken.

Neem de conclusies uit het haalbaarheidsonderzoek over (Tip: kopieer hoofdstuk 5 uit het haalbaarheidsrapport en vul eventueel aan indien gewenst).

Bedenk dat de beoordelingscommissie het haalbaarheidsrapport (Eindrapport fase 1) in principe niet leest.

2. Het resultaat en de impact

Welk product, proces of dienst wilt u ontwikkelen? Welk probleem wordt door dit nieuwe product opgelost, gezien vanuit het perspectief van uw betalende klanten en vanuit de eindgebruikers? Hoe lost de doelgroep het probleem nu op en welke alternatieven zijn er? Wat is nieuw aan uw innovatie voor de doelgroep ten opzichte van de bestaande alternatieven en wat is het voordeel ervan?

Hoe past uw innovatie binnen het thema van de Innovation Impact Challenge oproep en hoe groot is de impact? Geef een - zo veel mogelijk kwantitatieve - onderbouwing.

3. Innovatie paragraaf

Leg uit welke innovatie moet plaatsvinden om het product / dienst / proces te verwezenlijken. Wat zijn de belangrijkste technische eisen waaraan het resultaat moet voldoen? Hoe wilt u de innovatie beschermen? Zijn er octrooien die de ontwikkeling van uw innovatie belemmeren?

Gebruik de resultaten uit het haalbaarheidsonderzoek voor onderbouwing.

4. Plan van aanpak

- Geef een technische specificatie van het te ontwikkelen product: wat zijn de essentiële (technische) uitdagingen en risico's en hoe worden deze aangepakt?;
- Beschrijf risico's ('faalkansen') en de strategie om deze te minimaliseren.
- Geef een beschrijving van de diverse onderdelen van het project en een projectplanning waarin deelprojecten met logische mijlpalen uitgezet worden in de tijd met vermelding van de medewerkers. Geef aan wanneer volgens u een deelproject succesvol is.

NB. De aangegeven mijlpalen kunnen gebruikt worden bij de vaststelling van betalingstermijnen in een contract voor fase 2.

Projectmanagement en fasering

- Ga in op de projectorganisatie, de taakverdeling tussen partners (inclusief eventueel in te schakelen derden), de fasering en de belangrijkste medewerkers in het project.
- Beschrijf hoe u op de hoogte blijft van de voortgang en de kosten van het project.
- Geef aan welke maatregelen u overweegt indien deelprojecten duurder uitvallen dan geraamd.
- Vermeld welke maatregelen u overweegt indien uitvoering van deelprojecten langer duurt dan gepland.

5. Overige informatie

Ten slotte kunt u hier relevante zaken betreffende de (technische) ontwikkeling vermelden die hierboven niet aan de orde zijn geweest.

6. Begroting

Een inzichtelijke kostenbegroting is noodzakelijk voor een goede beoordeling van het project. Hieronder een overzicht van relevante posten

Model begroting Fase 2:

	Deel- Project 1	Deel- Project 2	Deel- Project 3	Deel- Project ...	Totaal in euro	Totaal uren
Kosten van arbeid						
Verbruikte materialen						
Machines en apparatuur						
Kosten van arbeid van projectpartners per partner						
Kosten Derden						
Overige kosten, specificeer						
Totaal exclusief btw						
Omzetbelasting, evt. uitsplitsen in hoog en laag tarief						
Totaal inclusief btw						
De prijs waarvoor u dit project aan ons aanbiedt incl. btw. <i>NB. Deze prijs is nooit hoger dan het maximale bedrag genoemd in de oproep.</i>						

Vul alleen de posten in die voor uw project van belang zijn. Geef bij de arbeidskosten ook het totaal aantal uren aan per partner. Dit geeft inzicht in de gehanteerde tarieven. U moet het totale bedrag inclusief en exclusief btw opgeven én de prijs waarvoor u het aanbiedt aan RVO.

Bij het bepalen van de prijs houdt u er rekening mee dat het intellectueel eigendom bij u blijft, maar dat de opdrachtgever wel bepaalde rechten verwerft. We vragen u hieronder aan te geven welke prijs u in rekening zou brengen wanneer het intellectueel eigendom geheel voor de opdrachtgever zou zijn. Stel u zou na het project niets met de opgebouwde kennis mogen doen. Voor welke prijs zou u het onderzoek dan aanbieden?¹

Hypothetisch offertebedrag exclusief btw, wanneer alle rechten aan opdrachtgever overgedragen zouden worden.	€
---	----------

¹ Zie paragraaf 2.4 en 4.2 van de Innovation Impact Challenge-handleiding voor meer informatie.